

Webinar: Fondamenti di Social Media Marketing

7

Come si imposta una campagna pubblicitaria su Facebook e Instagram

A cura di Fabio Fabbi per Golfimpresa

1. Creare un account Meta Business Manager

- Vai su **business.facebook.com** > **Crea account** > Inserisci nome azienda, tuo nome, email.
- Conferma l'email e accedi al pannello di gestione.

Segui le indicazioni fino al termine e conferma l'email di verifica inviata da Meta.

Una volta creato l'account Business Manager, potrai aggiungere le risorse del golf club (pagine, account pubblicitari, ecc.) e gestirle da un unico pannello

2. Collegare la Pagina Facebook e Instagram

- Da **Business Manager: Impostazioni Business** > **Account** > **Pagine** > **+Aggiungi** > **Seleziona la tua Pagina Facebook.**
- Poi: **Account** > **Account Instagram** > **+Aggiungi** > **Collega il tuo account IG.**

Con questi passaggi il Business Manager avrà accesso sia alla Pagina Facebook, sia all'account Instagram, permettendoti di gestire inserzioni per entrambi.

3. Installare il Pixel Meta (opzionale)

- In **Gestione Eventi > Connetti origine > Web > Inserisci nome Pixel > Inserisci URL sito.**
- Copiare il codice nella <head> del sito per tracciare le visite.

Meta ti chiederà **come installare il Pixel** sul sito. Puoi scegliere l'integrazione partner (per piattaforme come WordPress) **oppure** copiare e incollare manualmente il codice

Una volta installato il codice, verifica nell'Events Manager che lo stato del Pixel risulti **Attivo** (quando qualcuno visita il sito, il Pixel invierà dati). Questo passaggio è facoltativo ma consigliato per tracciare le conversioni dal sito.

4. Creare una campagna: scegli l'obiettivo

- Apri **Gestione Inserzioni > Crea > Obiettivo:** Traffico o Copertura locale.
- Assegna un nome alla campagna > Continua.

puoi scegliere **Traffico** (per portare visitatori al sito o a una pagina di iscrizione) oppure **Notorietà** con ottimizzazione sulla **Copertura** per raggiungere quante più persone possibile nell'area locale

Seleziona l'obiettivo più adatto: un obiettivo **Notorietà/Copertura** mostrerà gli annunci al maggior numero di persone vicino al tuo club, mentre **Traffico** incoraggerà le persone a cliccare per saperne di più.

5. Impostare il pubblico

- area geografica (es. un raggio di 20 km dal golf club),
- età (es. 25–65),
- genere
- interessi (es. "Golf", ma potrebbe essere «palestra», «sport all'aria aperta», «passeggiate»).

6. Budget e durata

- Imposta un budget giornaliero (es. 10€/giorno) o totale.
- Scegli data di inizio e fine campagna.

7. Posizionamenti

- Consigliato: lascia **Posizionamenti automatici (Advantage+)**.
- Oppure seleziona manualmente: Facebook Feed, Instagram Feed, Storie.

Puoi lasciare l'opzione **Posizionamenti Advantage+ (Automatici)** attiva (Meta distribuirà automaticamente l'annuncio su Facebook, Instagram e altre reti per ottenere i migliori risultati)

In alternativa, seleziona **Posizionamenti manuali** per scegliere esattamente dove mostrare la tua pubblicità. Per un golf club locale, è consigliabile includere le piattaforme principali **Facebook** e **Instagram**.

Ad esempio, puoi selezionare i posizionamenti **Feed di Facebook**, **Feed di Instagram** e le **Storie** su entrambe le piattaforme, dato che sono molto visibili per gli utenti mobile. Assicurati che i posizionamenti scelti siano compatibili con il formato del tuo annuncio (es.: le Storie richiedono immagini/video in formato verticale).

Se non sei sicuro, gli automatismi di Meta vanno bene: lasciali ottimizzare dove mostrare l'annuncio, garantendo che appaia sia su Facebook che su Instagram per massimizzare la copertura locale.

Inserisci anche i testi dell'inserzione: un titolo breve, un testo descrittivo e una call-to-action (es. "Prenota una prova" o "Scopri di più").
Verifica l'anteprima dell'annuncio a destra (puoi vedere come apparirà su Facebook e su Instagram) e assicurati che tutto sia corretto.

A questo punto, clicca **Pubblica** per lanciare la campagna: Meta esaminerà l'inserzione e, una volta approvata, inizierà a mostrarla al pubblico scelto.

8. Formato e pubblicazione

- Scegli: **Immagine singola**, **Carosello** o **Video**. Carica immagini e testi.
- Anteprima > **Pubblica l'annuncio**.